

圖書館的多重宇宙：112 年新世代圖書館員跨界實踐力系列課程

實施計畫

一、計畫宗旨

為提升並健全本館同仁於圖資領域相關專業工作涵養，同時精進其業務知能，特規劃辦理「圖書館的多重宇宙-112 年新世代圖書館員跨界實踐力系列課程」。本系列課程將以圖書資訊專業發展為課程發展基礎，並以破框跨界為核心理念，連結各領域之趨勢脈動等相關面向新興議題，以講座、小組討論、情境模擬及原型實作等多元形式之課程內容規劃，以有效逐步強化館員於「人工智慧」、「策展敘事」、「美學設計」、「溝通行銷」、「公關經營」等五大面向之跨界力，並有效連結圖資領域專業知能，以期鼓勵館員跳脫固有框架，以創新思維與視野，重新審視並建構及執行圖書館相關服務並強化專業及工作知能，進而有助於館務推展，提升整體圖書館服務效能。

二、辦理時程及地點

主辦單位：國家圖書館

辦理時間：112 年 8 月 21 日至 11 月 13 日辦理

辦理地點：國家圖書館 1 樓簡報室（臺北市中山南路 20 號）

三、各場次訓練課程規劃

場次	時間	研習專題	課程內容規劃	領域
1	112.08.21 (一) 14:00-16:30	探索生成式人工智慧之 創新應用與挑戰	1. 生成式人工智慧技術及發展現況 2. 各領域創新應用實例分析及工具 3. 生成式人工智慧之衝擊與挑戰 4. 生成式人工智慧未來趨勢與因應	人工智慧

場次	時間	研習專題	課程內容規劃	領域
2	112.09.04(一) 14:00-16:30	開啟你的讀「策」力： 圖書館策展實務與經驗 分享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖書館策展趨勢及案例分享 2. 圖書館策展策略、工具及實務 3. 策展經驗與實際案例分享 4. 圖書館策展策略及工具應用 	策展敘事
3	112.09.25(一) 14:00-16:30	培養美感視角 的設計關鍵力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 簡化資訊及聚焦重點的設計思考 2. 影像構圖、色彩及字型應用技巧 3. 版面設計美學及排版原則 4. 創意版面發想及實用版型資源 	美學設計
4	112.10.30(一) 14:00-16:30	直擊人心的圖書館社群 行銷術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群思維及社群行銷介紹 2. 創新社群行銷策略及案例分享 3. 社群網站經營與操作 4. 透過社群網站進行機關品牌經營 	社群行銷
5	112.11.13(一) 09:30-16:00	媒體溝通及新聞稿撰寫 策略實戰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立媒體溝通基礎思維 2. 認識媒體之特性、定位與需求 3. 擬定公關溝通的主軸與策略 4. 掌握新聞稿的架構與脈絡 5. 新聞稿的寫作元素 6. 新聞稿撰寫實戰 	公關經營